

# IT strategie

Course code: ITSTRA

Tento dvoudenní kurz poskytuje ucelený pohled na celý proces přípravy IT strategie, rozpracovává jednotlivé kroky a ukazuje metody a nástroje k tomu potřebné. V případě, že není k dispozici obchodní strategie, na kterou by měla být IT strategie navázaná, kurz ukáže, jak ji identifikovat. Na závěr se kurz zaměří i na přípravu realizace jednotlivých strategických iniciativ. Většinu teoretických poznatků získaných v průběhu kurzu si účastníci vyzkouší na praktických příkladech a cvičeních.

Affiliate	Duration	Course price	ITB
Praha	2	15 800 Kč	0
Brno	2	15 800 Kč	0
Bratislava	2	550 €	0

The prices are without VAT.

## Course terms

Date	Duration	Course price	Type	Course language	Location
------	----------	--------------	------	-----------------	----------

The prices are without VAT.

### Pro koho je kurz určen

Kurz je určen všem, kteří nějakým způsobem IT strategii vytvářejí, schvalují nebo používají. Jedná se především o manažery odpovědné za oblast IT ve firmě, projektové manažery i procesní manažery. Může se hodit i konzultantům, kteří pomáhají svým klientům IT strategii vytvořit nebo realizovat.

### Co Vás naučíme

- Co je to strategie, jaké strategie ve firmě existují a jak jsou provázané
- Jak identifikovat obchodní strategii, když není k dispozici
- Jak analyzovat všechny aspekty prostředí ve kterém IT strategii tvoříte a které vás ovlivňují
- Jak strukturovat IT strategii a jak vytvořit její jednotlivé části
- Jak definovat strategické cíle a jak je komunikovat se zainteresovanými stranami
- Jak definovat jednotlivé strategické iniciativy a jak vytvořit mandát k jejich realizaci

### Požadované vstupní znalosti

Úvod do IT managementu - doporučeno

### Studijní materiály

Každý účastník kurzu obdrží kompletní prezentaci použitou v průběhu kurzu v českém jazyce.

### Osnova kurzu

#### Úvod

#### Definice a základní pojmy

- Strategie
- Koncept strategií
- Procesy tvorby strategie

#### Identifikace obchodní a dalších strategií

- Organizace firmy
- Klíčové zainteresované strany
- Aktivní naslouchání

#### GOPAS Praha

Kodaňská 1441/46  
101 00 Praha 10  
Tel.: +420 234 064 900-3  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

#### GOPAS Brno

Nové sady 996/25  
602 00 Brno  
Tel.: +420 542 422 111  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

#### GOPAS Bratislava

Dr. Vladimíra Clementisa 10  
Bratislava, 821 02  
Tel.: +421 248 282 701-2  
[info@gopas.sk](mailto:info@gopas.sk)



Copyright © 2020 GOPAS, a.s.,  
All rights reserved

# IT strategie

- Formulace identifikované strategie

## Strategické analýzy

- SLEPT
- Porter
- Analýza zainteresovaných stran
- Analýza interního prostředí (7S, ISO15504, ...)
- SWOT

## IT strategie

- Doporučený obsah
- Formulace jednotlivých částí
- Definování strategických cílů
- Strategická mapa

## Strategické iniciativy

- Portfolio činností a projektů
- Vytvoření "road mapy"
- Vytvoření mandátu projektu

## Shrnutí a opakování

## Certifikační zkouška

N/A

### GOPAS Praha

Kodaňská 1441/46  
101 00 Praha 10  
Tel.: +420 234 064 900-3  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

### GOPAS Brno

Nové sady 996/25  
602 00 Brno  
Tel.: +420 542 422 111  
[info@gopas.cz](mailto:info@gopas.cz)

### GOPAS Bratislava

Dr. Vladimíra Clementisa 10  
Bratislava, 821 02  
Tel.: +421 248 282 701-2  
[info@gopas.sk](mailto:info@gopas.sk)



Copyright © 2020 GOPAS, a.s.,  
All rights reserved